

「100億宣言」とは

「100億宣言」とは、中小企業の皆様が飛躍的成長を遂げるために、自ら、「売上高100億円」という経営者の皆様にとって野心的な目標を目指し、実現に向けた取組を行っていくことを、宣言するものです。

「宣言」には、

- ①企業概要（足下の売上高、従業員数等）
- ②売上高100億円実現の目標と課題（売上高成長目標、期間、プロセス等）
- ③売上高100億円実現に向けた具体的措置（生産体制増強、海外展開、M&A等）
- ④実施体制
- ⑤経営者のコミットメント（経営者自らのメッセージ）

を盛り込んでいただくことにより、売上高100億円を実現するための**企業の強いコミットメント**と具体的な実現可能性を明らかにし、**我が国及び地域の経済を支える中小企業の加速的な成長**に向けた**機運の醸成**を図るものとします。

また、**宣言した企業の取組を「見える化」**し、より一層の機運醸成を図るため、事務局が運営するポータルサイトに、当該宣言を掲載します。

※宣言できる企業は、売上高10億円～100億円未満の「中小企業」です。

※「中小企業」とは、原則として、中小企業基本法に基づく中小企業者、租税特別措置法に基づく中小企業者、中小企業等経営強化法に基づく中小企業者、特定事業者です。



「100億宣言」について

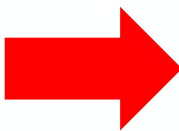
【企業が宣言に記載する内容】

- ① 企業概要
- ② 企業理念・経営者の意気込み
- ③ 売上高100億円実現の目標と課題
- ④ 売上高100億円に向けた具体的措置
(取組)



【宣言のメリット】

- ✓ 宣言取得による補助金等の活用
 - 成長加速化補助金
 - 経営強化税制の拡充措置【夏～】 など
- ✓ 経営者ネットワークへの参加 【夏～】
 - 宣言を行った成長を目指す経営者が、地域・業種を超えて繋がれるネットワークを構築。
- ✓ 宣言の公式ロゴマーク活用による
自社PR
※商標登録出願中



各社の宣言内容を、ポータルサイト上で公表。
令和7年5月8日申請受付開始

「100億宣言」に込めた想い

我が国は、この30年余の間、バブル崩壊に伴う混乱やデフレ、世界的な金融危機、度重なる自然災害、コロナ禍といった幾多の難局に直面してきましたが、日本の強みである「ものづくり/職人技」、「おもてなし/顧客第一主義」、「勤勉さ」に加え、その時代に合った創意工夫をしながら、これらの局面を乗り越えてきました。その結果、名目GDPは600兆円、設備投資は100兆円をそれぞれ超え、賃金も、33年ぶりの高い賃上げ率を実現しました。「成長と分配の好循環」は、着実に動き始めています。

現在、我が国経済は、長きにわたったコストカット型経済から脱却し、デフレに後戻りせず、「賃上げと投資が牽引する成長型経済」に移行できるかどうか、まさに正念場です。そして、その鍵は日本の雇用の7割、付加価値の5割以上を占める中小企業・小規模事業者の皆様の役割、何より**経営者の皆様が日頃から取り組まれている挑戦と創意工夫にあり、政府としてもこれを全力で応援**します。

特に地域経済においては、地域に良質な雇用を生み出すためには、国内外の需要の開拓や積極的な投資を通じて、「稼ぐ力」を大きく伸ばす企業の存在が欠かせません。構造的な底上げに加えて、良質な雇用や域内仕入れなど地域経済にインパクトをもたらす一定規模の企業を創出していくことが重要であり、**「売上高100億円」を実現し、多くの付加価値を生み出すことが一つの方策**であると考えます。

政府として、施策を着実に実現し、**日本が成長へ向かう足取り**を確かなものとし、未来の世代により良い日本を残していく責務があります。その契機として、**「100億宣言」**を軸とする中小企業の成長を全力で支援します。

「売上高100億円」というのは、経営者の皆様にとって野心的な目標となります。他方、これを宣言し、実現に向けて歩み始めていただくことを通じて、経営者のみならず社員の皆様にも、「大規模な取引先とも対等なパートナーとなること」、社員の待遇向上をはじめとする「別次元の事業環境」、「世の中に影響を与え、貢献できている」という新たな実感を得ていただくことに繋がります。そして、**経営者・社員の皆様が一丸となり、会社を盛り上げ、投資と賃上げを通じ、更なる成長への「きっかけ」になる**と考えます。

産業革命時には内燃機関という新しい技術をすみやかに吸収し、独自の改良を加え自動車産業を興して我が国は世界のトップランナーとなりました。今、まさに潮目であり、日本が変革期を迎えようとしているところ、成長に向けた賽は投げられました。官民共に新たなステージへ、このような思いの下、より多くの経営者の皆様の宣言を期待し、**「100億宣言」を始動します。**



「100億企業」を創出するメカニズムの構築

機運醸成

- 経営者に「気づき」のきっかけ(戦略的広報)
- 「100億宣言」による波及的拡大

「経営力」の向上

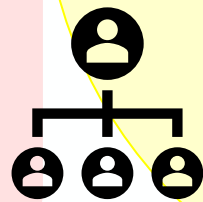
- 気づきやシナジーを生むネットワーキング
- 経営者向け研修 など

「組織づくり」

- 急成長を支える人材確保（「社長の右腕」）
- 組織システムの高度化（CXO機能等）

100億企業創出 に向けたメカニズム

① 経営者の意思



③ 成長シナリオを 実現できる「組織」

② 事業戦略を磨き



「売上高」を飛躍的に拡大

成長投資の後押し

- 中小企業成長加速化補助金
- 経営力強化税制の拡充
- リスクマネー供給 など

